

**PREFEITURA DA CIDADE DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO**  
**COPED / NTF – NÚCLEO TÉCNICO DE FORMAÇÃO**  
**PROPOSTA DE FORMAÇÃO - EDITAL NTF/2020**

**Texto de autoria da área promotora**

NÚMERO DESPACHO DE HOMOLOGAÇÃO: 20094
NÚMERO DA PROPOSTA DE VALIDAÇÃO: 0
NÚMERO DO COMUNICADO: 0
TIPO DE FORMAÇÃO: CURSO
<b>ÁREA PROMOTORA:</b> <b>SME/COPED/NTC - NÚCLEO DE EDUCOMUNICAÇÃO</b>
<b>NOME:</b> <b>EDUCOMUNICAÇÃO: LEITURA CRÍTICA DA MÍDIA , DESINFORMAÇÃO E FAKE NEWS NA EDUCAÇÃO</b>
MODALIDADE: DISTÂNCIA
CARGA HORÁRIA TOTAL: 20 HORAS
CARGA HORÁRIA PRESENCIAL: 06
CARGA HORÁRIA NÃO PRESENCIAL: -
CARGA HORÁRIA A DISTÂNCIA: 14
<b>JUSTIFICATIVA:</b> UMA DAS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA É A PRESENÇA DA MÍDIA EM NOSSO COTIDIANO, SEJA PARA FINS DE ENTRETENIMENTO, TRABALHO, INFORMAÇÃO E/OU INTERAÇÃO SOCIAL. EDUCAR PARA A LEITURA CRÍTICA DA MÍDIA NA ESCOLA, SIGNIFICA POSSIBILITAR AO ESTUDANTE, LER, INTERPRETAR E RESSIGNIFICAR NOTÍCIAS, IMAGENS, OBRAS DE ARTE OU QUALQUER OUTRA PUBLICAÇÃO PRESENTE NOS DIFERENTES ESPAÇOS MÍDIÁTICOS QUE HOJE ALCANÇAM GRANDE PARTE DA POPULAÇÃO. O CONTEXTO ESCOLAR É UM ESPAÇO PRIVILEGIADO DE REFLEXÃO SOBRE AS CARACTERÍSTICAS DA CULTURA MÍDIÁTICA, COM O OBJETIVO DE PROMOVER A CONSCIENTIZAÇÃO DE CRIANÇAS E JOVENS SOBRE AS DIFERENTES FUNÇÕES E INTENÇÕES DAS MENSAGENS VEICULADAS, POR MEIO DA REALIZAÇÃO DESTE CURSO, SERÁ POSSÍVEL BUSCAR SIGNIFICADOS OCULTOS, QUE INFLUENCIAM DIRETAMENTE O PRESENTE E O FUTURO DA SOCIEDADE COMO UM TODO, ENTENDENDO, SOBRETUDO, AS SUBJETIVIDADES E AS MENSAGENS QUE SE ENCONTRAM NAS ENTRELINHAS, PODENDO VIABILIZAR A PARTICIPAÇÃO CIDADÃ NESSE PROCESSO DE TRANSFORMAÇÃO, PROMOVEDO, PELA EDUCOMUNICAÇÃO, A ALFABETIZAÇÃO MÍDIÁTICA E INFORMACIONAL (AMI) DE ESTUDANTES E PROFESSORES. A PROPOSTA DO CURSO VEM DE ENCONTRO A NECESSIDADE FORMAR OS ESTUDANTES PARA LEITURA CRÍTICA DA MÍDIA, ASPECTO IMPORTANTE PARA O COMBATE A DESINFORMAÇÃO E AS FAKE NEWS. A REALIZAÇÃO DESTE CURSO TAMBÉM JUSTIFICA-SE COMO IMPORTANTE CONTRIBUIÇÃO PARA O ALCANCE, PELOS ESTUDANTES, DOS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM E DESENVOLVIMENTO DO CURRÍCULO DA CIDADE, COM GRANDE POTENCIAL PARA A REALIZAÇÃO DE UM TRABALHO PEDAGÓGICO COM AS TEMÁTICAS DOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS), EM CONSONÂNCIA COM O DESENVOLVIMENTO DAS HABILIDADES DE EDUCAÇÃO MÍDIÁTICA PREVISTAS NA BASE NACIONAL COMUM CURRICULAR (BNCC, 2017).
<b>OBJETIVOS:</b> PROMOVER A ALFABETIZAÇÃO MÍDIÁTICA INFORMACIONAL; POTENCIALIZAR COMPETÊNCIAS PARA REFLEXÃO CRÍTICA DA MÍDIA; <b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> APRESENTAR A CULTURA MÍDIÁTICA COMO OBJETO DE ESTUDO E REFLEXÃO; ANALISAR DIFERENTES PRODUTOS MÍDIÁTICOS EM SEUS DIVERSOS CONTEXTOS - RÁDIO, TELEVISÃO, JORNAL IMPRESSO, OUTDOOR, INTERNET; FORMAR PARA TRANSFORMAR MEROS CONSUMIDORES DE MENSAGENS MÍDIÁTICAS EM ANALISTAS E PRODUTORES CRÍTICOS DE MÍDIA.
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b> O QUE É E COMO FUNCIONA ATUALMENTE UMA AGÊNCIA DE NOTÍCIAS.

- DIREITO À COMUNICAÇÃO E LIBERDADE DE EXPRESSÃO: MARCOS LEGAIS.
- AGÊNCIA DE NOTÍCIAS “IMPrensa JOVEM”: EXERCÍCIO DO DIREITO À COMUNICAÇÃO.
- IMPARCIALIDADE DA IMPRENSA: VERDADE OU MITO?
- ANÁLISE CRÍTICA DA "PIR MIDE INVERTIDA" USADA NOS CURSOS DE JORNALISMO.
- INFORMAÇÃO OU PROPAGANDA: O PODER DOS ANUNCIANTES.
- O TRABALHO DE EDIÇÃO/DIAGRAMAÇÃO COMO PRODUTOR DE CONTEÚDO.
- LEITURA DA IMAGEM: DENOTAÇÃO E CONOTAÇÃO.
- CONCEITOS DE DESINFORMAÇÃO E FAKE NEWS
- TEMÁTICAS RELACIONADAS AOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS).
- CONCEITOS RELACIONADOS À EDUCOMUNICAÇÃO E À ALFABETIZAÇÃO MIDIÁTICA E INFORMACIONAL (AMI)

#### PROCEDIMENTOS:

QUATRO ENCONTROS SINCRONIZADOS ENTRE FORMADOR/A E EDUCADORES(AS), COM DURAÇÃO DE 1H30 CADA E POSSIBILIDADE DE INTERAÇÃO, PARA EXPOSIÇÃO DOS TEMAS PREVISTOS E INDICAÇÃO DE ATIVIDADES\* A SEREM REALIZADAS E ACOMPANHADAS REMOTAMENTE E DE FORMA ASSÍNCRONA.

#### ATIVIDADE OBRIGATÓRIA:

ANÁLISE CRÍTICA DE PRODUTOS MIDIÁTICOS E DO COMPORTAMENTO DE PRODUTORES(AS) E USUÁRIOS(AS) DE MÍDIAS SOCIAIS. ELABORAÇÃO (PLANEJAMENTO) DE UMA SEQUÊNCIA DIDÁTICA A PARTIR DOS TEMAS APRESENTADOS COM O OBJETIVO DE SER EFETIVAMENTE DESENVOLVIDA NO MOMENTO OPORTUNO.

#### CRONOGRAMA DETALHADO:

##### PERÍODO DE REALIZAÇÃO:

TURMA 1 – DE 27/10 A 24/11/2020

TURMA 2 – DE 27/10 A 24/11/2020

TURMA 3 – DE 29/10 A 26/11/2020

TURMA 4 – DE 30/10 A 25/11/2020

AMBIENTES VIRTUAIS DE APRENDIZAGEM: GOOGLE MEET E APLICATIVO EDUCOM

##### DATAS DAS AULAS SÍNCRONAS:

TURMA 1: 27/10, 03/11, 10/11 E 17/11/2020 – DAS 19H ÀS 20H30

TURMA 2: 27/10, 03/11, 10/11 E 17/1/2020 – DAS 15H ÀS 16H30

TURMA 3: 29/10, 05/11, 12/11 E 19/11/2020 – DAS 19H ÀS 20H30

TURMA 4: 30/10, 06/11, 13/11E 20/11/2020 – DAS 15H ÀS 16H30

AULAS SÍNCRONAS PELA PLATAFORMA GOOGLE MEET COM ACESSO PELO APLICATIVO EDUCOM

[HTTP://APP.VC/EDUCOMSME](http://app.vc/educomsme)

AULA 1 - IMPARCIALIDADE DA IMPRENSA: VERDADE OU MITO? COMO SÃO PRODUZIDAS AS NOTÍCIAS E O FENÔMENO DAS FAKE NEWS.

AULA 2 - PUBLICIDADE OU PROPAGANDA: O PODER DOS ANUNCIANTES E O AVANÇO DOS ALGORITMOS

AULA 3 - DIREITO À COMUNICAÇÃO E LIBERDADE DE EXPRESSÃO: MARCOS LEGAIS E PROGRAMA “IMPrensa JOVEM”

AULA 4 - ALFABETIZAÇÃO MIDIÁTICA E INFORMACIONAL (AMI), EDUCOMUNICAÇÃO E ODS (OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL)

ATIVIDADES ASSÍNCRONAS PELO GOOGLE CLASSROOM COM ACESSO PELO APLICATIVO EDUCOM

[HTTP://APP.VC/EDUCOMSME](http://app.vc/educomsme)

1ª SEMANA - IDENTIFICANDO HÁBITOS MIDIÁTICOS DOS ALUNOS: O QUE, COMO E DE QUE MANEIRA OS ESTUDANTES LEEM, ASSISTEM, OUVEM NOTÍCIAS E OUTROS CONTEÚDOS DIGITAIS?

2ª SEMANA - RECONHECENDO FAKE NEWS E CONTEÚDOS QUE ESTIMULAM A DESINFORMAÇÃO: LEVANTAMENTO DE CONTEÚDOS A SEREM TRABALHADOS EM SALA DE AULA.

3ª SEMANA - DESENVOLVENDO EM SALA DE AULA AÇÕES DE COMBATE À DESINFORMAÇÃO E ÀS FAKE NEWS: O USO RESPONSÁVEL DA LIBERDADE DE EXPRESSÃO.

4ª SEMANA - CONSOLIDANDO PROJETO DE LEITURA CRÍTICA DOS MEIOS COMO RECURSO À ALFABETIZAÇÃO

MIDIÁTICA: REFLEXÃO SOBRE HÁBITO MIDIÁTICOS, RECONHECIMENTO DE FAKE NEWS E AÇÕES DE COMBATE À DESINFORMAÇÃO.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E APROVAÇÃO PARA EXPEDIÇÃO DE CERTIFICADO:  
CONCEITO P OU S PELA PARTICIPAÇÃO E ENVOLVIMENTO;, 100% DE FREQUÊNCIA;, REALIZAÇÃO DE ATIVIDADE OBRIGATÓRIA E PARTICIPAÇÃO NAS AULAS SÍNCRONAS

**BIBLIOGRAFIA:**

OROZCO , GUILHERMO. EDUCOMUNICAÇÃO: RECEPÇÃO MIDIÁTICA, APRENDIZAGENS E CIDADANIA. SÃO PAULO: PAULINAS, 2014. CITELLI, ADILSON. COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO: A LINGUAGEM EM MOVIMENTO. SÃO PAULO: SENAC, 1999. MACLUHAN, MARSHALL. OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO: COMO EXTENSÕES DO HOMEM. CULTRIX, 1974. JENKINS, HENRY. CULTURA DA CONVERGÊNCIA 2. ED. SÃO PAULO: ALEPH, 2009. FREIRE, PAULO. EXTENSÃO OU COMUNICAÇÃO? 7ª ED. RIO DE JANEIRO, PAZ E TERRA, 1983. SARTORI, ADEMILDE SILVEIRA. EDUCOMUNICAÇÃO E A CRIAÇÃO DE ECOSISTEMAS COMUNICATIVOS. DIÁLOGOS SEM FRONTEIRAS. FLORIANÓPOLIS. DIOESC, 2014. PORTAL – QUEM CONTROLA A MÍDIA NO BRASIL. [HTTPS://BRAZIL.MOM-RSF.ORG/BR/SUGESTÃO DE AULA: EDUCOM.JT - LEITURA CRÍTICA DA MÍDIA. LÁ TEM, ALÉM DA SUGESTÃO, INDICAÇÃO DE BIBLIOGRAFIA TAMBÉM. LINK PARA O PDF -](https://brazil.mom-rsf.org/br/sugestão-de-aula-educom-jt-leitura-crítica-da-mídia-lá-tem-além-da-sugestão-indicação-de-bibliografia-também-link-para-o-pdf)  
[HTTP://WWW.USP.BR/NCE/EDUCOMJT/PAGINAS/LEITURASMARCARLSSON, U. UNDERSTANDING MEDIA AND INFORMATION LITERACY \(MIL\) IN DIGITAL AGE. A QUESTION OF DEMOCRACY. GÖTEMBURGO: JMG, UNIVERSITY OF GÖTHENBURG, 2019. CURSO ONLINE VAZAFALSANE. \[HTTPS://VAZAFALSANE.COM/\]\(https://vazafalsane.com/\) CURSO ONLINE EDUCAÇÃO MIDIÁTICA E A BNCC. \[HTTPS://EDUCAMIDIA.ORG.BR/RECURSOS\]\(https://educamidia.org.br/recursos\). SÃO PAULO \(SP\). SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO - SME-SP \(EM PARCERIA COM UNESCO\). DIRETRIZES DE APRENDIZAGEM DOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL \(ODS\) NO CURRÍCULO DA CIDADE DE SÃO PAULO. \(2020\).](http://www.usp.br/nce/educomjt/paginas/leiturasmarcarlsson)

SOARES, ISMAR DE OLIVEIRA. “EDUCOMUNICAÇÃO: DE EXPERIÊNCIA ALTERNATIVA A POLÍTICA PÚBLICA”, IN EDUCOMUNICAÇÃO, O CONCEITO, O PROFISSIONAL, A APLICAÇÃO, SP. PAULINAS, 2011. SOARES, ISMAR DE OLIVEIRA. “INOVAÇÃO NA GESTÃO E NAS PRÁTICAS PEDAGÓGICAS: A CONTRIBUIÇÃO DA EDUCOMUNICAÇÃO PARA A RENOVAÇÃO DA BASE CURRICULAR NACIONAL”. IN ANAIS DO VI CONGRESSO DE EDUCAÇÃO BÁSICA. FLORIANÓPOLIS, 2018. UNESCO, ALFABETIZAÇÃO MIDIÁTICA E INFORMACIONAL: CURRÍCULO PARA FORMAÇÃO DE PROFESSORES. / CAROLYN WILSON, ALTON GRIZZLE, RAMON TUAZON, KWAME AKYEMPOUNG E CHI-KIM CHEUNG. – BRASÍLIA: UNESCO/2013. DISPONÍVEL EM: [HTTPS://UNESDOC.UNESCO.ORG/ARK:/48223/PF0000220418](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000220418) UNESCO, EDUCAÇÃO PARA OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS): OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM. 2017. DISPONÍVEL EM: [HTTPS://UNESDOC.UNESCO.ORG/ARK:/48223/PF0000252197](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000252197). UNESCO, JORNALISMO, FAKE NEWS & DESINFORMAÇÃO: MANUAL PARA EDUCAÇÃO E TREINAMENTO EM JORNALISMO, 2019. DISPONÍVEL EM: [HTTPS://UNESDOC.UNESCO.ORG/ARK:/48223/PF0000368647](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000368647). VIANA, CLAUDEMIR. “EDUCOMUNICAÇÃO, DO MOVIMENTO POPULAR ÀS POLÍTICAS PÚBLICAS: O PERCURSO ACADÊMICO DE ISMAR DE OLIVEIRA SOARES”, IN ALAIC - REVISTA LATINOAMERICANA DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, V. 14, N. 26 (2017). SÃO PAULO, (SP). SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO. COORDENADORIA PEDAGÓGICA. CURRÍCULO DA CIDADE: ENSINO FUNDAMENTAL: COMPONENTE CURRICULAR : TECNOLOGIAS PARA APRENDIZAGEM - SÃO PAULO - SME / COPED, 2019.

QUANTIDADE DE TURMAS: 4; VAGAS POR TURMA: 40

TOTAL DE VAGAS: 160

**PÚBLICO ALVO:**

ANAL. DE INF. CULT. E DESP. - BIBLIOTECA;, ANAL. DE INF. CULT. E DESP. - ED. FÍSICA;, COORD. AÇÃO CULTURAL/EDUCACIONAL;, COORD. PEDAGÓGICO;, DIRETOR DE ESCOLA;, PROF. DE ED. INF.;; PROF. E.F. II E MÉDIO;, PROF. ED. INF. E ENS. FUND. I;, SUPERVISOR ESCOLAR.

**FUNÇÃO ESPECÍFICA:**

PRIORIDADE A PROFESSORES QUE DESENVOLVE PROJETOS DE EDUCOMUNICAÇÃO CADASTRADO SITE NTC-EDUCOM E PROFISSIONAIS QUE ATUAM NO ENSINO FUNDAMENTAL

HAVENDO VAGAS REMANESCENTES, PODERÃO SER CONTEMPLADOS OS SEGUINTE CARGOS COMO PÚBLICO-ALVO):

-

**CORPO DOCENTE:**

SILENE DE ARAUJO GOMES LOURENÇO 088.868.938-17

GRADUADA EM HISTÓRIA E MESTRE EM COMUNICAÇÃO E MERCADO. LONGA EXPERIÊNCIA COMO PROFESSORA DO ENSINO FUNDAMENTAL, MÉDIO E SUPERIOR DA REDE PÚBLICA E PARTICULAR. LONGA EXPERIÊNCIA COM

FORMAÇÃO DE PROFESSORES. SÓCIA FUNDADORA DA ABPEDUCOM - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PESQUISADORES E PROFISSIONAIS EM EDUCOMUNICAÇÃO.

CAMILA ESCUDERO 264.062.348-63

DOUTORA EM COMUNICAÇÃO SOCIAL PELA ECO-UFRJ, NA LINHA DE PESQUISA MÍDIA E MEDIAÇÕES CULTURAIS (2017). REALIZOU DOUTORADO-SANDUÍCHE NA UNIVERSITY OF ILLINOIS - CHICAGO (UIC), NO LATIN AMERICAN AND LATIN STUDIES PROGRAM, COM BOLSA FAPERJ (2015-2016). MESTRE EM COMUNICAÇÃO SOCIAL PELA UNIVERSIDADE METODISTA DE S.PAULO (2007), COM BOLSA CAPES. PÓS-GRADUADA EM LÍNGUA PORTUGUESA (2011) E JORNALISMO INTERNACIONAL (2002) PELA PUC-SP. GRADUADA EM JORNALISMO PELA UNIVERSIDADE METODISTA DE S.PAULO (1999). TEM EXPERIÊNCIA NO MERCADO DE COMUNICAÇÃO (IMPRESSO E ONLINE) E EM DOCÊNCIA E ORIENTAÇÃO DE PESQUISAS ACADÊMICAS NA ECO-UFRJ, UNIVERSIDADE METODISTA, UNIFAI E UNIBAN.

ROGÉRIO PELIZZARI DE ANDRADE 165.175.108-00

DOUTOR E MESTRE EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO PELA ECA/USP. ESPECIALISTA EM GESTÃO DE PROCESSOS COMUNICACIONAIS PELA ECA/USP. GRADUADO EM JORNALISMO E EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA PELA USJT. FOI PROFESSOR DA FATEC/SP E DA FIAM-FAAM, PROFESSOR ONLINE DA LAUREATE EAD, ALÉM DE TUTOR E ORIENTADOR DO CURSO MÍDIAS NA EDUCAÇÃO (NCE/ECA/USP). TAMBÉM FOI LEITOR CRÍTICO (KROTON) E CONTEUDISTA (VG EDUCACIONAL) EM EMPRESAS ESPECIALIZADAS EM EAD. ATUALMENTE É COORDENADOR DE PROJETOS EM MÍDIAS DIGITAIS PARA INSTITUIÇÕES PÚBLICAS E PRIVADAS, E REVISOR DAS PUBLICAÇÕES DO IBCCRIM. DESENVOLVE PESQUISA SOBRE AS PRÁTICAS JUVENIS, SOBRETUDO RELACIONADAS ÀS REFERÊNCIAS MUSICAIS DE ALUNOS DA EDUCAÇÃO BÁSICA, E SUA INTERAÇÃO COM O PROCESSO DE ENSINO-APRENDIZAGEM. ESPECIALIDADE: MÚSICA, CULTURAS DIGITAIS, RÁDIO, LEITURA CRÍTICA DA MÍDIA.

BRUNO DE OLIVEIRA FERREIRA 230.007.288-21

MESTRE EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO PELA ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO (ECA-USP), ESPECIALISTA EM EDUCOMUNICAÇÃO, PELA MESMA INSTITUIÇÃO, E JORNALISTA FORMADO PELA UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO. CURSA, ATUALMENTE, LICENCIATURA EM COMUNICAÇÃO PARA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL DE NÍVEL MÉDIO, NO INSTITUTO FEDERAL DE SÃO PAULO (IFSP). TRABALHOU COMO DOCENTE DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO SOCIAL NO SENAC SÃO PAULO; COMO FORMADOR DE PROFESSORES, EM EDUCOMUNICAÇÃO, DA SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO DE SÃO PAULO; E COMO GESTOR DE COMUNICAÇÃO E EDITOR DE PRODUTOS MUDIÁTICOS NA VIRAÇÃO EDUCOMUNICAÇÃO. ATUALMENTE É CONSULTOR DA ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS PARA A EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E CULTURA (UNESCO BRASIL) E DE OUTRAS ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL NA TEMÁTICA DE EDUCAÇÃO MUDIÁTICA.

DOUGLAS DE OLIVEIRA CALIXTO 378.095.078-26

JORNALISTA FORMADO PELA UNESP, É MESTRE E DOUTORANDO EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO PELA ECA-USP. O TRABALHO "MEMES NA INTERNET: ENTRELAÇAMENTOS ENTRE EDUCOMUNICAÇÃO, CIBERCULTURA E A ZOEIRA DE ESTUDANTES NAS REDES SOCIAIS" RENDEU-LHE A INDICAÇÃO COMO MELHOR MESTRADO DE COMUNICAÇÃO DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO EM 2017 E O PRÊMIO "FRANCISCO MOREL" DE MELHOR MESTRADO DA INTERCOM. INTEGRA O GRUPO DE PESQUISA "MEDIAÇÕES EDUCOMUNICATIVAS" (ECA-USP). DESENVOLVE PESQUISA COM MEMES NA INTERNET, PODCAST E CIBERCULTURA NA EDUCOMUNICAÇÃO. É ATUALMENTE SUPERVISOR DE COMUNICAÇÃO DO INSTITUTO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS CRIMINAIS (IBCCRIM).

ESPECIALIDADE: PODCAST, RÁDIO ESCOLAR, CIBERCULTURA (MEMES, FAKE NEWS, ALGORITMOS, CRIMES DIGITAIS

INSCRIÇÕES (PROCEDIMENTOS E PERÍODO):

INSCRIÇÃO A PARTIR DA PUBLICAÇÃO NO DIARIO OFICIAL CONFORME DATA PUBLICADA NO LINK DE INSCRIÇÃO Site Educom <https://educacao.sme.prefeitura.sp.gov.br/educomunicacao> ou aplicativo <http://app.vc/educomsme>

NÃO TERÁ PRIORIDADE O SERVIDOR QUE DESISTIU DE FORMAÇÕES ANTERIORES SEM JUSTIFICATIVA., SERÁ PRIORIZADA ATÉ DUAS INSCRIÇÕES POR UNIDADE EDUCACIONAL SALVO FALTA DE PUBLICO

CONTATO COM A ÁREA RESPONSÁVEL:

33960603